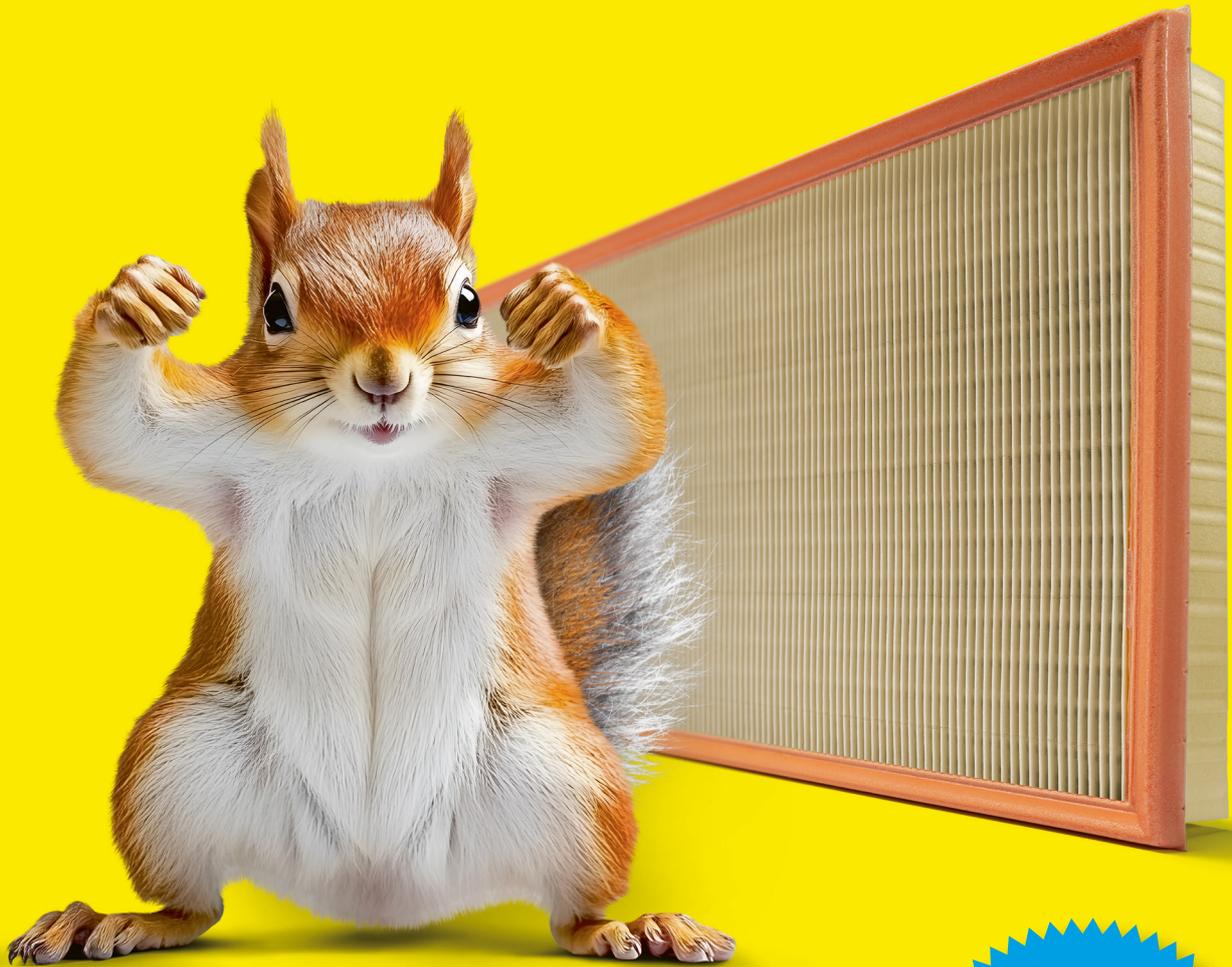


**MANN
FILTER**

Avec la force de la nature.

Filtres de nouvelle génération avec imprégnation à base de bois.



Nouveau !

La filtration du futur – inspirée par la nature.

Notre dernière innovation repousse les limites du développement de filtres améliorés du point de vue de l'environnement : l'imprégnation à base de bois avec de la lignine.

Notre objectif : réduire notre impact environnemental

- **Medaille d'or EcoVadis** : Top 5 % parmi plus de 100 000 entreprises
- **Packaging respectueux de l'environnement** : Dans la plus grande usine de filtres au monde, à Marklkofen, nous utilisons 90 % de carton recyclé, des encres à base d'huile végétale et des colles et vernis à base d'eau pour créer nos boîtes jaunes et vertes
- **100 % d'énergie verte** dans toutes les usines du monde – grâce à un mix de tarifs d'électricité renouvelable, d'accords d'achat d'électricité (PPA) et de certificats d'attributs énergétiques (EAC)
- **Taux de recyclage de plus de 95 %** dans les processus de fabrication, ce qui signifie que la quasi-totalité des déchets est recyclée thermiquement ou matériellement ou compostée
- **Matériaux innovants** : Priorité aux technologies renouvelables et économes en ressources

La lignine : Une innovation naturelle

- **Filtres de nouvelle génération** : Imprégnation du média filtrant partiellement à base de bois grâce à la lignine, réduisant la dépendance à l'égard du pétrole brut
- **Qu'est-ce que la lignine ?** Un produit naturel dérivé du bois, un sous-produit de la production de pâte à papier et de papier, provenant d'une source durable.

Un bénéfice pour la nature

Comparée à l'imprégnation phénolique classique, l'imprégnation à la lignine offre les avantages suivants :

- **Jusqu'à 5 % d'empreinte carbone en moins**
- **27 % de pétrole brut en moins utilisé pour l'imprégnation**
- **Impact majeur** : Mise en œuvre dans des produits sélectionnés avec des volumes importants

Filtres de nouvelle génération : Même qualité, moins d'impact environnemental

- **Performance en qualité première monte**
- **Aspect et odeur naturels** : média filtrant brunâtre, odeur agréable
- **Périmètre du lancement** : 29 filtres à air et à huile
 - Filtres à air : couvrant ~70 millions de voitures et de véhicules utilitaires (UE)
 - Filtres à huile : couvrant ~17,6 millions de véhicules (UE)
- **Transition facile** :
 - Pictogramme de la feuille sur l'emballage et le catalogue en ligne
 - Pas de nouvelle désignation commerciale, pas de stockage supplémentaire nécessaire
 - Changement automatique avec d'autres produits à venir